

MAKING OF BISOLTUS

“La noche es para dormir “

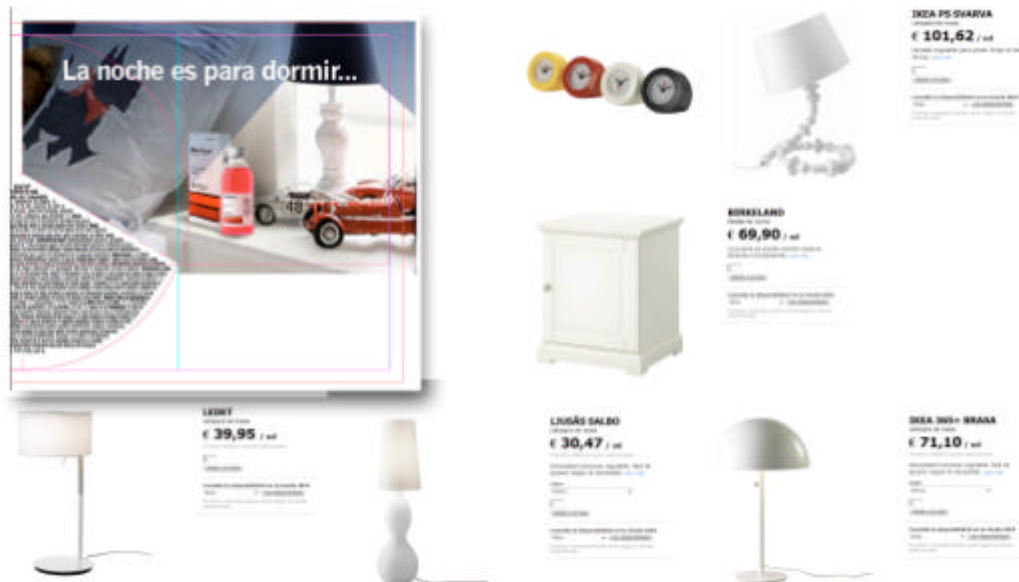
Fotógrafo: Javier Sardá
www.visualproestudio.com

BREEFING y BOCETO

La agencia de publicidad nos pidió una imagen a partir de su boceto fotográfico, aceptado por su cliente. Esto lo convierte en el briefing más descriptivo que pueda existir.

El producto se presenta en la mesilla de noche, al anochecer. El atrezzo (elementos) a utilizar deben identificarse con niño o niña indistintamente. La lámpara y los muebles fueron elegidas en tonos blancos para combinar con el producto que funcionará como el contrapunto de la imagen, en rojo.

Toda la imagen debe respirar blanco y rojo, colores corporativos del producto.



EL ATREZZO.

Disponíamos del coche, una muñeca, la sábana, la colcha y el almohadón. Para el resto del atrezzo, se localizaron opciones para selección por parte del director de arte, indicándole nuestras preferencias. La lámpara resultó ser demasiado grande para la mesa de noche disponible. La lámpara seleccionada finalmente era demasiado larga de tija, pero ese era un problema de fácil solución entrados en la posproducción. Respecto a los coches del boceto, se colocó uno, pero sustituimos los otros dos por un reloj (elemento neutro) y una muñeca (elemento + femenino).

VALORACION DE NECESIDADES.

Tenemos dos opciones:

- 1- Buscar una habitación que funcione de set y trasladar allí todas las luces y equipo fotográfico.
- 2- Buscar atrezzo y montar la habitación en el estudio.

Elegimos la opción 2 porque esta nos permite disponer del estudio para el shooting de la botella.

MAKING OF SET HABITACIÓN.



Datos técnicos de luces:

3 luces de FLASH + La lámpara del decorado.

- Un nido de abeja para iluminar el producto frontalmente simulado ser otra lampara de la habitacion.
- Un cono para iluminar el atrezzo (set) desde la izquierda, complementando así la luz de la lampara
- Una parabola rebotada en el techo para reducir el contraste e iluminar las zonas en sombra.

MAKING OF SET BOTELLA.



Datos técnicos de luces:

4 luces de FLASH (modificando entornos)

- Una luz frontal para la etiqueta blanca.
- Una luz de fondo para mostrar la transparencia.
- Una luz lateral izquierda para el brillo de la botella.
- Una de contra para simular la luz de la lampara.

MONTAJE FINAL



La imagen final estara compuesta de dos fotos:

- Una del producto fuera del set habitación para poder así controlar los brillos y transparencias.
- El resto del set en donde fotografiamos la habitación y la caja del producto.

La imagen de la botella se integra a la imagen del fondo, gracias a la utilización del contratipo fotográfico (técnica desarrollada por Javier Sardá)